

講演の目次

1、地域団体商標ってなんですか？

- (1) 地域団体商標の仕組み
- (2) シークワーサーの特徴（機能性）といえば？



2、シークワーサー機能性研究の方向性

- (2) ご存じですか、「26 ショック」
- (3) 実は、肥満 NO1 という危機感
- (4) 沖縄県民は野菜と果物を食べない！
- (5) ちなみにお酒はどうでしょうか？
- (6) まとめ



3、機能性研究の進め方と地域ブランドの育成

- (1) シークワーサー機能性研究はどこまで進んでいるのか
- (2) 地域産品のブランド化には地域的な戦略が必要。沖縄ブランドの戦い方を間違えると？
- (3) 取り組みその1
- (4) 今後の取り組みとその後の課題

4、さいごに

5、質疑応答

* 講演会終了後 1階受付にて「沖縄シークワーサー」商品プレゼント